

2014-2020年中国子午轮胎 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国子午轮胎市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

子午线轮胎是胎体帘线按子午线方向排列，有帘线周向排列或接近周向排列的缓冲层紧紧箍在胎体上的一种新型轮胎。它由胎面、胎体、胎侧、缓冲层（或带束层）、胎圈、内衬层（或气密层）六个主要部分组成。按照胎体和带束层所用帘线材料不同，子午线轮胎可分为三种：全钢丝子午线轮胎、半钢丝子午线轮胎和全纤维子午线轮胎。

子午线轮胎的结构和特点，（1）胎体帘布层的帘线与胎面中心线成90°角，各层帘线彼此不交叉。由于胎体帘线按地球子午线方向排列，使帘线的强度能得到充分利用，故这种轮胎的帘布层数比普通斜线轮胎减少40%-50%（如胎体采用钢线帘线，只需一层），胎体比较柔软，弹性好。

帘线在圆周方向上只靠橡胶来联结。为了承担车辆行驶时产生的较大切向力，子午线轮胎带束层采用了与胎面中心线夹角较小（10°-20°）交叉排列的多层帘线带束层，并用刚性大、强度高、变形小的钢丝或织物（人造丝、尼龙等纤维材料）帘线制成，目前主要采用全钢丝帘线带束层。这使带束层像钢腰带一样，紧紧箍在胎体上，以承受轮胎的内压和外力，大大提高了胎面的钢性和强度。

子午线轮胎因结构科学合理，使受力改善，比斜线轮胎具有许多优良的性能。（1）使用寿命长。由于子午线轮胎胎面与胎体帘布层之间具有刚性较大的带束层，因此轮胎在路面上滚动时，周向变形小，相对滑动小。又因轮胎体的径向弹性大，使轮胎接地面积增大，压强减小，故胎面耐磨性强，且耐刺扎，不易爆胎，行驶里程可比普通斜线轮胎多30%。（2）滚动阻力小，耗油低。由于子午线轮胎帘布层数少，行驶温度低，散热快，又因周向变形小，故滚动阻力比普通斜线胎小15%-20%，滑行距离多25%左右，因此，使用子午线轮胎不但可提高汽车的行驶速度，还可提高汽车燃油经济性（一般可降低油耗5%-12%）。（3）承载能力大。由于子午线轮胎帘线排列与轮胎主要的变形方向一致，因而使帘线强度得到充分有效的利用，故比普通斜线轮胎承载能力高10%以上。如仅具有一层钢线帘线的国产9.00-20型子午线轮胎的承载能力为1800KG，而具有10层棉线帘布的同类型斜线轮胎的承载能力仅为1500KG。（4）减震性能好。因子午线胎体的径向弹性大，径向（垂直于地面方向）变形大，可以缓和路面的冲击，使汽车平顺性得到改善，乘坐舒适，同时也降低了车辆受冲击损坏的可能性，有助于延长车辆的使用寿命。

【 目录 】

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

- 一、2012-2013年全球宏观经济运行概况
- 二、2014-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、2012-2013年中国宏观经济运行概况
- 二、2014-2020年中国宏观经济趋势预测

第三节子午轮胎行业发展概述

- 一、子午轮胎定义
- 二、子午轮胎应用

第四节子午轮胎行业发展概况

- 一、全球子午轮胎行业发展概况
- 二、子午轮胎国内行业现状阐述

第二章中国子午轮胎行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2012-2013年中国子午轮胎行业市场供给分析

- 一、子午轮胎整体供给情况分析
- 二、子午轮胎重点区域供给分析

第二节子午轮胎行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

第三节 2014-2020年中国子午轮胎行业市场供给趋势

- 一、子午轮胎整体供给情况趋势分析
- 二、子午轮胎重点区域供给趋势分析

第三章子午轮胎行业生产现状

- 一、2011-2013年子午轮胎行业生产规模及增速
- 二、2014-2020年子午轮胎行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、子午轮胎行业生产中存在的问题

第四章中国子午轮胎市场需求

第一节 2012-2013年子午轮胎产能分析

- 一、2011年中国子午轮胎产能
- 二、2012年中国子午轮胎产能
- 三、2012-2013年中国子午轮胎产能利用率分析

第二节 2012-2013年子午轮胎产量分析

- 一、2011年中国子午轮胎产量
- 二、2012年中国子午轮胎产量
- 三、2012-2013年中国子午轮胎增长率

第三节 2014-2020年子午轮胎市场需求

- 一、2012-2013年中国子午轮胎市场供应分析
- 二、2014-2020年中国子午轮胎市场需求量预测

第五章 中国子午轮胎产业链结构分析

第一节 中国子午轮胎产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国子午轮胎产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国子午轮胎产业链竞争分析

第六章 2013-2017年中国子午轮胎行业市场规模分析

- 第一节 2012-2013年中国子午轮胎行业市场规模分析
- 第二节 2012-2013年中国子午轮胎行业基本特点分析
- 第三节 2012-2013年中国子午轮胎行业销售收入分析
- 第四节 2012-2013年中国子午轮胎行业市场集中度分析
- 第五节 2012-2013年中国子午轮胎行业市场占有率分析
- 第六节 2014-2020年中国子午轮胎行业市场规模预测

第七章 中国子午轮胎行业区域市场分析

第一节 2013年华北地区子午轮胎行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第二节 2013年东北地区子午轮胎行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第三节 2013年华东地区子午轮胎行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第四节 2013年华南地区子午轮胎行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第五节 2013年华中地区子午轮胎行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第六节 2013年西南地区子午轮胎行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第七节 2013年西北地区子午轮胎行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

第八章中国子午轮胎制造行业成本费用分析

第一节 2012-2013年子午轮胎制造行业产品销售成本分析

一、2012-2013年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2012-2013年子午轮胎制造行业销售费用分析

一、2012-2013年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2012-2013年子午轮胎制造行业管理费用分析

一、2012-2013年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2012-2013年子午轮胎制造行业财务费用分析

一、2012-2013年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第九章 2014-2020年子午轮胎行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2014-2020年子午轮胎行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对子午轮胎行业影响力分析

第二节 2014-2020年子午轮胎行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对子午轮胎行业影响力分析

第十章中国子午轮胎产品价格分析

第一节中国子午轮胎历年价格回顾

第二节中国子午轮胎当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国子午轮胎价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2014-2020年子午轮胎行业未来价格走势预测

第十一章中国子午轮胎进出口分析

第一节子午轮胎近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国子午轮胎行业历史进出口总量变化

一、2012-2013年子午轮胎行业进口总量变化

二、2012-2013年子午轮胎行业出口总量变化

三、2012-2013年子午轮胎进出口差量变动情况

第四节中国子午轮胎行业历史进出口结构变化

一、2012-2013年子午轮胎行业进口来源情况分析

二、2012-2013年子午轮胎行业出口去向分析

第五节中国子午轮胎行业进出口态势展望

一、中国子午轮胎进出口的主要影响因素分析

二、2014-2020年中国子午轮胎行业进口态势展望

三、2014-2020年中国子午轮胎行业出口态势展望

第十二章子午轮胎行业竞争格局分析

第一节子午轮胎行业集中度分析

一、子午轮胎市场集中度分析

二、子午轮胎企业集中度分析

三、子午轮胎区域集中度分析

第二节子午轮胎行业竞争格局分析

一、2013年子午轮胎行业竞争分析

二、2013年中外子午轮胎产品竞争分析

- 三、2013年国内外子午轮胎竞争分析
- 四、2013年我国子午轮胎市场竞争分析
- 五、2013年我国子午轮胎市场集中度分析
- 六、2014-2020年国内主要企业动向

第十三章重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2013年子午轮胎行业投资价值评估

第一节 2012-2013年子午轮胎行业产销分析

第二节 2012-2013年子午轮胎行业成长性分析

第三节 2012-2013年子午轮胎行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2012-2013年子午轮胎行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2012-2013年子午轮胎行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2014-2020年我国子午轮胎行业产值预测

第七节 2014-2020年我国子午轮胎行业销售收入预测

第八节 2014-2020年我国子午轮胎行业总资产预测

第十五章 2014-2020年中国子午轮胎行业发展预测分析

第一节 2014-2020年中国子午轮胎产业宏观预测

一、2014-2020年中国子午轮胎行业宏观预测

二、2014-2020年中国子午轮胎工业发展展望

三、中国子午轮胎业发展状况预测分析

第二节 2014-2020年中国子午轮胎市场形势分析

一、2014-2020年中国子午轮胎生产形势分析预测

二、影响中国子午轮胎市场运行的因素分析

第三节 2014-2020年中国子午轮胎市场趋势分析

一、2008-2013年中国子午轮胎市场趋势总结

二、2014-2020年中国子午轮胎发展趋势分析

三、2014-2020年中国子午轮胎市场发展空间

四、2014-2020年中国子午轮胎产业政策趋向

第十六章 2014-2020年中国子午轮胎行业投资风险

第一节子午轮胎投资现状分析

一、2011-2013年总体投资及结构

二、2011-2013年投资规模情况

三、2011-2013年投资增速情况

四、2011-2013年分行业投资分析

五、2011-2013年分地区投资分析

六、2011-2013年外商投资情况

第二节子午轮胎行业投资效益分析

一、2014-2020年子午轮胎行业投资状况分析

二、2014-2020年子午轮胎行业投资效益分析

三、2014-2020年子午轮胎行业投资趋势预测

四、2014-2020年子午轮胎行业的投资方向

五、2014-2020年子午轮胎行业投资的建议

第十七章子午轮胎行业投资战略

第一节子午轮胎市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节子午轮胎行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节子午轮胎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十八章子午轮胎行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103031.html>